

مدرسه فردا، مدرسه ارزش آفرین

علیرضا منسوب بصیری

همانگ، در کنار نفعی که برای شخص دانش آموز رتبه آورنده دارد، فقط وجهه مدرسه را ارتقا می‌دهد و برای مردمی که در آن شهر زندگی می‌کنند، نفعی ندارد. اما کسب رتبه المپیاد علاوه بر انگیزه و فرصت‌های خوبی که برای ادامه تحصیل صاحب رتبه فراهم می‌کند، ممکن است به ساکنان شهر و محله او نیز احساس غرور بدهد.

«ارزش»^۱ در جامعه‌شناسی، اقتصاد و فرهنگ معانی متفاوت و طبعاً کاربردهای متفاوت دارد. از این رو، تعریف «مدرسه ارزش آفرین» کار دشواری خواهد بود. ضمن آنکه حواسمان باشد، به‌طور پیش‌فرض وظیفه ذاتی مدرسه ارزش آفرینی در حوزه سرمایه انسانی است. در واقع، مدرسه جایی است که سرمایه انسانی پنج تا پانزده سال آینده کشور در آن رشد و نمو می‌یابد. مهندس ارزش آفرین، محقق ارزش آفرین و کارآفرین‌ها، ارزش‌های ملی هستند که مدرسه در ظهور و بروز آن‌ها نقش دارد.

با در نظر گرفتن اینکه وظیفه ذاتی مدرسه ارزش آفرینی است، چگونه یک مدرسه می‌تواند در حوزه ارزش آفرینی از مدارس دیگر متمایز شود و ارزشی ایجاد کند که نفع آن در کوتاه‌مدت به مجموعه زیادی از اطرافیان خودش برسد؟

در سفری که از طرف مجله به استان بوشهر داشتم، با دو مدرسه آشنا شدم که پاسخ سؤالم را در آن‌ها پیدا کردم. مدرسه اول هنرستانی کوچک و محقر (در ظاهر) در شهرستان «آبدان» بود. این شهرستان دخترانه دو رشته «طراحی-دوخت» و «رایانه» دارد. هنر جوان رشته رایانه این

ارزش آفرین» گرفته‌اند یا مدیرانشان به عنوان مدیران ارزش آفرین انتخاب شده‌اند.

حال اگر از یک مدیر مدرسه بپرسیم که مدرسه شما در سالی که گذشت چه ارزشی ایجاد کرد، آماری از نمرات و قبولی‌ها و همچنین رتبه‌های آزمون‌های تجاری متفاوت و یا تعداد قبولی المپیاد و جشنواره به شما ارائه می‌دهد. بیشتر این موارد، به‌عنوان ارزشی که ممکن است توسط یک مدرسه ایجاد شود، ظاهر مادی ندارند اما ممکن است به جذب منابع مالی منجر شوند. تمامی این ارزش‌ها جنبه فردی دارند و نفع آن‌ها معمولاً به شخص یا گروه کوچکی می‌رسد. برای مثال، کسب رتبه در «آزمون

در طول سال‌هایی که به عنوان دانش‌آموز و معلم در نظام تعلیم و تربیت حضور داشته‌ام، هیچ وقت ندیده یا نشنیده‌ام که مدرسه‌ای یا مدیری را به خاطر ارزش آفرینی تشویق و تقدیر کنند. اما تا دلنجان بخواهد شرکت، بانک و مؤسسه دیده‌ام که لوح و جایزه «بنگاه

با در نظر گرفتن اینکه وظیفه ذاتی مدرسه ارزش آفرینی است، چگونه یک مدرسه می‌تواند در حوزه ارزش آفرینی از مدارس دیگر متمایز شود و ارزشی ایجاد کند که نفع آن در کوتاه‌مدت به مجموعه زیادی از اطرافیان خودش برسد؟



↑ هنرستان کار دانش حضرت رقیه (س) شهرستان آبدان

آن‌ها در ایام نوروز با ایجاد یک پایگاه جمع‌آوری زباله در کنار ساحل و در جوار جنگل‌های حرا، مردم را با اهمیت حفظ و نگهداری محیط زیست پاکیزه ترغیب می‌کردند و در ازای دریافت زباله‌های مسافران نوروزی، به آن‌ها هدیه‌های فرهنگی می‌دادند

ارزشی که دانش‌آموزان این مدرسه می‌آفرینند، ایجاد فرهنگ حفظ محیط زیست و احساسی قشنگ نسبت به آن است که در بخشی از مردم شهر ایجاد شده است.

پی‌نوشت

1. Value

هنرستان، نوروز امسال با انجام پروژه چنדרسانه‌ای معرفی شهرستان آبدان، و فروش محصول کار خود به شهرداری مبلغ قابل توجهی درآمد کسب کردند و توانستند امکانات و تجهیزات مورد نیاز مدرسه‌شان را خریداری کنند. این ارزش‌آفرینی نه از این نظر که به کسب درآمد برای مدرسه منجر شد، بلکه از این حیث ارزشمند است که در واقع دانش‌آموزان هنرستان به یک نیاز محلی پاسخ گفتند. آن‌ها برای شهر خود شناسنامه‌ای دیجیتالی درست کردند تا هر مسافری که از آن شهر عبور می‌کند، با تاریخچه، محصولات و دیدنی‌های آنجا آشنا شود.

مدرسه دومی که توجه مرا جلب کرد، «مدرسه نمونه دولتی شهدای بندر دیر» بود. دانش‌آموزان این مدرسه راهنمایی در چند سال گذشته، به واسطه داشتن یک دبیر زبان فعال و علاقه‌مند به محیط زیست، نسبت به بحث محیط زیست در شهر خود حساس شده بودند و گروهی محیط‌زیستی به نام «آهید» تشکیل داده بودند. آن‌ها به بهانه‌های متفاوت در آیین‌ها و مراسم محلی و ملی به پاک‌سازی ساحل زیبای خلیج فارس در «بندر دیر» دست می‌زدند و از جنگل‌های «حرا»، که از منابع زیست محیطی ارزشمند منطقه هستند، پاسداری می‌کردند. آن‌ها در ایام نوروز با ایجاد یک پایگاه جمع‌آوری زباله در کنار ساحل و در جوار جنگل‌های حرا، مردم را به اهمیت داشتن محیط زیست پاکیزه ترغیب می‌کردند و در ازای دریافت زباله‌های مسافران نوروزی، به آن‌ها هدیه‌های فرهنگی می‌دادند.



↑ وبلاگ گروهی محیط‌زیستی «آهید»